安徽省公安厅副主任法医 师秦明,一个用自己真名命名 男主角的作家。他学法医的原 因十分偶然——爸爸是警察, 妈妈是护士,1998年考大学时, 折中学了法医。

华中科技大学同济医学院 法医学系教授刘良,是武汉医 学院78级大学生。他起初学的 是临床医学,大四时偶然看到 一本阿夫杰耶夫的《法医学》, 唤起了他一颗想当福尔摩斯的 心。这一行,一干就是40年。

苏州大学硕士生屈轶龄, 95后女孩,她对法医的最初印 象来自影视剧,那些英姿飒爽 的法医形象让她对这个职业心 生向往,在高考填志愿时便把 法医报成了第一志愿。

悬疑、惊悚,公平、正义,冠 在法医这个职业之前有很多 词。真正的法医什么样呢?

你愿意和法医握手吗?

已经成为法医界最大IP的 "法医秦明",至今仍是一名一 线法医,一年解剖四五十具尸 体。秦明回忆,20世纪90年代, 法医至少得医学本科,而工作 又相当苦,"所以觉得这是一个 神圣的、讲奉献的职业"。但初 出茅庐的秦法医却遭遇了打 击:没人愿意和他握手,觉得 "晦气"。2000年后,情况开始 好转,相关文艺作品的出现、媒 体的宣传,让这个职业逐渐浮

法医"破圈"

现在大众面前。

不过,误解依然存 在。总有人问,法医是不 是每天跟尸体打交道,浑 身都是尸臭? 其实,法医 是解决涉及法律的损伤和 死亡的,不只是尸体还有 活体,比如,法医临床学会 涉及到活人的伤残和伤情 的鉴定,并为赔偿及定罪

量刑提供科学依据。当然,工 作中有尸臭在所难免。"但这是 法医这个职业需要承受和克服 的。在法医破除万难寻找真相 面前,尸臭根本不算什么。"中 国刑事警察学院硕士徐梓

秦明觉得,法医在我国法 治建设中起了非常重要的作 用。"古代法治重口供,现代法 治重证据。中国人从古至今都 十分重视生命,而法医正是一 个维护公民生命权的职业。"让 他高兴的是,随着大众思想观 念的转变,法医越来越得到关 注,也越来越被理解和尊敬。

法医工作很忙,新冠肺炎 疫情前,刘良每年要飞十几万 公里,日程都是满的;疫情后他 改成开车,总之在武汉待的时 候不会超过一周。"很多时候, 法医是幕后工作者,做很多,但 不能说。"让刘良感到骄傲的





是,时隔多年依然不时有逝者 的后人给他打电话,感谢他当

如何成为一名优秀的法医

"其实我们和普通人是一 样的,也有害怕的时候,但我 们对真理的追求远超对未知 的恐惧。"屈轶龄说,她会和大 家科普自己的工作,"不仅是 为了死去的人,更是为了活着 的人。"

屈轶龄回忆,法医专业大 一到大四的课程和临床医学差 不多,"差别就是医生为病人诊 断,我们为死者诊断";到了大 五开始学专业课,内容一下复 杂起来,开始与各个学科交叉。

徐梓童第一次真刀真枪地 解剖,紧张到浑身湿透,"很怕 下错刀,对尸体造成除正常解 剖程序外的非必要损害;缝合 时又害怕每一针间距不均匀"。

在刘良眼中,现在 年轻一代的法医,只要 真的热爱这行,都很能 吃苦。这群年轻的法医 实习生,既阳光又专业, 手机查资料一个比一 个快。

刘良认为,要成为 一名优秀的法医,必须 具备几个方面的素质:

一是专业素质,好的眼手来发 现问题,好的大脑来进行逻辑 判断,好的表达来陈述结果;二 是道德素质,法医是国家医学, 绝对不能弄虚作假、颠倒黑白; 三是法律素质,法医是和侦查、 诉讼、审判都密切相关的工作, 必须在法律框架内行动;四是 终生学习的能力,不断接收新 的专业技术,比如电子监控、基 因诊断、虚拟解剖等。

"法医秦明"火了之后,很 多年轻人立志做这一行业,秦 明为了不"耽误年轻人",发过 一条长微博,"图解"影视剧和 现实的距离,每年高考转发一 次。"干法医不能凭心血来潮, 要确定自己是不是真的热爱, 是不是有这份责任担当。"秦 明说。

坚定了信念之后,法医还 需要具备哪些能力?秦明说, 法医最重要的能力就是吃苦耐

劳和适应能力强。除了业务过 硬,法医必须要有高度的责任 感和公正心,以及拼搏精神。

专业能力给法医们意 想不到的收获

2011年,秦明以"法医秦 明"的真名在微博做法医相关 的科普,后来又在新浪博客、天 涯论坛陆续发表以"秦明"为主 人公的法医小说。现在,他还 开始做短视频科普,没多久就 在知乎有了34万粉丝。秦明还 能发挥专业优势的地方是菜市 场。摊上的牛肉还在抽动,叫 "超生反应",说明牛宰了不久, 肉很新鲜;买鱼买鸡看眼睛,角 膜很清亮,也说明新鲜……

徐梓童从小喜欢看法医相 关的小说和影视剧,以前是好 奇,现在是从专业角度欣赏,有 时还把自己代入进去查死因找 凶手。他对生命和死亡的理解 也更加深刻,明白了生命的脆 弱,让他更加珍惜和保护身边 的人和事。

作为一名"准法医",屈轶 龄也有意想不到的收获:"在学 法医前我是个完全的运动无 能,甚至连800米都跑不下来, 走路姿势也很奇怪。但现在我 能很准确地找到各种运动的发 力点,调整骨骼和肌肉的协作, 跑几公里都非常轻松。"

(摘自4月14日《中国青年 报》 蒋肖斌文)

为学做饭

程序员用代码编写菜谱

近日,程序员宅家做 饭指南——"How To-Cook"持续霸榜GitHub (全球最大的共享代码和 开源项目平台)。它将做 饭所需的各个步骤细化, 食材用量精确到克、毫 升、厘米等,再也不用头疼 "适量""少许""一勺"到底 是多少。作者甚至用上了 天平、游标卡尺、烧杯等工 具,让你更精确地准备食 材和调料。

软件还可以通过数学 公式,帮你计算今天吃什 么,多人吃饭要做几个菜, 甚至细致到几荤几素。小 白学做饭也能快速从入门 到精通。

该项目开发者Anduin Xue是一名95后程序 员,目前任职于微软苏 州。因为疫情出不了门, 四个版本里都要加豆瓣 只能宅家做饭。他偶尔会 在网上找菜谱和做法,但



奇百怪,同样做一道菜,不 同的菜谱经常会多或少一 些材料,对于习惯了形式 语言的程序员来说极其不 友好。

于是,他开始计划自 己搜寻菜谱和结合实际做 菜的经验,准备用更清晰 精准的描述来整理常见菜

在确定一道菜谱前, 他会做三四次。比如要做 一个水煮肉片,他会先在 网上搜三四个版本的水煮 肉片,对比看看。如果三 酱,那就说明水煮肉片确 实应该加豆瓣酱。如果三 发现这些菜谱往往写法千 份菜谱里面有两份都把这

个肉腌了,那他也觉得这 个肉确实要腌。这样把 三四份菜谱归纳完了以 后,Anduin Xue会试着做 一两次,把其中令人困惑 的地方再改一改,再发给 他妈妈看看,差不多一份 菜谱就定下来了。

除了做菜,"点菜"也 是困扰很多人的问题。指 南里的"如何决策吃什 么",是Anduin Xue专门用 来解决聚餐点菜的问题 的。他收集归纳了一套计 算方法,总结起来,就是菜 的总数等于人数加一,然 后把总数除以2,向上取整 就是荤菜数量,向下取整 就是素菜数量。

"How To Cook"项目 在GitHub上创建后,205名 程序员参与贡献代码或菜 谱,158种家常菜、主食、汤 粥、饮料、酱料等菜谱陆续 增加进来。

> 目前,有不少开发者 借鉴其思路开发了 小程序、App等。"我 更希望未来有人用 它开饭店或者做智 能冰箱什么的。"Anduin Xue说道。

(摘自3月30日 《武汉晚报》)

骑机车的硬核建筑师

骑机车、打泰拳、探世界,李少英 是个敢想敢闯的80后川妹子,同时, 她还是个果敢的创业者。作为喜欢 追逐风和渴望自由的建筑师,2019年 起,她致力于打造一款像变形金刚一 样,能移动、能变形的黑科技度假屋。

游历25国的建筑师

三年前,李少英还是一名软装设 计师,当发现自己的设计缺乏核心竞 争力,她下定决心在自己熟悉的度假 建筑领域创造有核心壁垒的产品。 2019年,她关掉设计公司、卖掉房子, 转型建筑设计师并成立成都未来立 方科技有限责任公司,希望打造可移 动度假屋这类旅居产品。

2019年,为了给传统度假屋产品 赋予新的生命力,李少英策划了一次 穿越亚欧非三大洲25国的单人机车 旅行。她从中国出发,一路住遍各色 酒店,看过各国设计,领略各国人 文。骑行归来,她根据所见所闻,针 对行业痛点,优化度假屋的方案,搭 建移动、变形、环保等方面的标准化 体系。

从0到1的产品师

为突破从0到1的产品设计,她带 着一股韧劲,每天都在埋头研究过程 中不断和自己对话,给自己加油

研发期间,李少英不急于盈利, 而是先踏踏实实把产品做好。在团 队的通力合作下,前后历经两年时 间,最终方案终于出炉,产品走向 量产。



量产过程也与李少英想象中不 一样。"一开始我只打算做设计研发, 想着生产交给代工厂就好。"但李少 英很快发现,实际中很难有工厂能满 足她的高要求。于是,她又创立了成 都悠所建筑科技有限公司,从事度假 屋的标准化生产、装配化施工、一体 化装修。

过程中,团队也在科技创新上收 获了多项国家专利。李少英透露,公 司正在申报高新技术企业,助力"中 国制造"走向"中国创造"。

公司模式的规划者

黑科技度假屋面市后,很快赢得 了市场的认可。2020年11月,黑科技 度假屋第二代产品首发成都龙泉山 城市森林公园丹景台景区,为该景区 的深度体验提供有想象力的选择。 李少英透露,她通过摩旅经历酝酿出 的度假屋产品也获得了头部文旅集 团及豪华摩托车品牌的青睐,由此打 造的摩旅酒店项目即将落地云南腾 冲,并由悠所担任项目的运营管理。 自此,李少英建立起了公司"设计+ 产品+运营"三位一体的全产业链模 式。 (摘自4月15日《华西都市 报》刘旭强文)

官方微博 今日头条号

《作家文摘》《作家文摘》《作家文摘》《作家文摘》《作家文摘》

抖音号

快手号





扫我有惊喜

总编辑:孔 平 编辑部:65000238 营销中心:65518026、65005411

广告部:65008469

零售每份2元